

会員と(ろうきん)のオモシロ共同取組み

全矢崎労働組合本部 『教宣ツール』(裾野支店)



編

全矢崎労働組合本部では、矢崎総業へお勤めの方へ必要な情報を提供するために様々な工夫をしています。また、生活向上に繋がる取組みも(ろうきん)のキャンペーンなどとリンクさせて行っています。

情報発信や取組みに関して、中心となって活動している河野副書記長にインタビューしました。

河野副書記長

裾野支店
石川渉外係長

Q 組合から情報発信するにあたって、心掛けていることは何ですか？

ただ単にお知らせするだけではなく、どう心に訴えられるか「ことば」に気を付けて発信しています。またタイムリーな情報と感してもらうために、情報を出すタイミングも戦略を練って考えています。

Q 掲示板や案内ボードなどの作成について、ここだけは譲れない「こだわり」は？

あるだけでワクワクするような、ハツと見て内容を理解できる幼稚園の掲示板をイメージしています。魅力的なデザインを意識し、立ち止まったり手に取ったりしてもらえるものにしていきます。

Q 現在実施中のキャンペーン内容について教えてください。

(ろうきん)の「おまとめスリム」への借換えキャンペーンを実施中です。「労働組合があなたの生活を必ず良くします。」という切り、まずは組合に足を運んでもらうようにPRしています。返済表をお持ちの方には「あなたの生活を少し応援！」と、2000



円のクオカードをお渡ししています。これを機会に(ろうきん)や労働組合をもっと知ってもらえればと考えています。

Q 借換えキャンペーンを行うきっかけは何ですか？

昨年、全矢崎労働組合でカードローンに特化したアンケートを全組合員6500人に実施しました。予想以上の方がカードローンを利用している実態を把握し、次の策を考えているときに(ろうきん)裾野支店より「おまとめスリム」の提案があり、キャンペーンの検討・実施に至りました。(ろうきん)が行うキャンペーンが私たちの活動やニーズと一致した場合、より強化したキャンペーンを(ろうきん)と共同して実施するようにしています。



Fantastic!



Cool!

